



Zertifikat seit 2010
audit berufundfamilie

Dieses Zertifikat ist gültig bis

15. März 2020

Auditierungsnummer

Z3-20170315-3844

Zertifikat 2017

Studentenwerk Osnabrück

Ritterstraße 10, 49074 Osnabrück

Die berufundfamilie Service GmbH bescheinigt hiermit die erneute erfolgreiche Durchführung des audit berufundfamilie.

Im Rahmen der Re-Auditierung wurden der Bestand der Angebote zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie begutachtet und weiterführende Ziele einer familienbewussten Personalpolitik definiert. Die daraus resultierenden Maßnahmen werden innerhalb der Laufzeit des Zertifikates umgesetzt.

15. März 2017
Frankfurt am Main

Prof. Dr. Dr. Helmut Schneider
Zertifizierungsbeauftragter des Kuratoriums

John-Philip Hammersen
Vorsitzender des Kuratoriums



Zertifikat seit 2010
audit berufundfamilie

Kurzporträt 2017

Studentenwerk Osnabrück

Ritterstraße 10, 49074 Osnabrück

Das Zertifikat zum audit berufundfamilie wurde am 15.03.2017 bestätigt.

Das Studentenwerk Osnabrück engagiert sich hochschulübergreifend für die wirtschaftliche, soziale, gesundheitliche und kulturelle Förderung der rund 32.000 Studierenden an den Hochschulstandorten Osnabrück, Vechta und Lingen.

Durch eine gute soziale Infrastruktur soll Studierenden das Studium erleichtert werden.

Die vielfältigen Service- und Beratungsangebote umfassen die Bereiche Hochschulgastronomie mit Mensen und Cafeterien, studentisches Wohnen, Studienfinanzierung incl. BAföG, psychosoziale Beratung, Kindertagesstätten sowie kulturelle Förderung. Die Belange von Studierenden mit Kind werden darüber hinaus durch spezifische Angebote berücksichtigt.

Zum Zeitpunkt der Re-Auditierung waren 332 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Ziel der Re-Auditierung

Die Vereinbarkeit des Berufs mit dem familiären bzw. privaten Lebensbereich soll mehr und mehr fester Bestandteil einer Arbeitgebermarke "Studentenwerk" werden, was gleichermaßen zu einer verbesserten Mitarbeiterbindung als auch Mitarbeitergewinnung beitragen soll. Ziel der Re-Auditierung ist es damit einerseits, die Identifikation der aktuell Beschäftigten mit dem Studentenwerk weiter zu verbessern und die Zufriedenheit der Beschäftigten durch täglich erlebbare "gesunde Führung" zu erhalten. Dazu wird die bislang gute Integration von Rückkehrer/innen aus der Elternzeit, aus Sonderurlaub, nach langer Krankheit oder Pflegezeit beibehalten und bei Bedarf auch um neue Angebote und Konzepte ergänzt. Andererseits wird Familienfreundlichkeit als Facette der Identität als Arbeitgeber in der externen Kommunikation noch deutlicher positioniert, um die Attraktivität für Bewerber/innen zu steigern.

Durchgeführte Maßnahmen (Auswahl)

- Weiterhin eine gute Abstimmung zwischen Teilzeiteressourcen und geschäftlichen Belangen
- Größtmögliches Entgegenkommen bei familiären Aufgaben
- Langfristige jährliche Terminplanungen als Übersicht für die Beschäftigten
- Weitere Pflege der familienbewussten Führungskultur
- Bedarfsgerechter Ausbau der hauseigenen Kinderbetreuungsplätze für Mitarbeiterkinder
- Laufende Aktualisierung der Broschüre zum Thema "Pflege von Angehörigen"
- Laufende Aktualisierung der Broschüre "Beruf und Familie im Einklang"
- Gebündelte Informationen für neue Beschäftigte

Zukünftige Maßnahmen (Auswahl)

- Überprüfung des Wirkungsgrades der internen Kommunikation
- Aufbau einer familienfreundlichen Arbeitgebermarke Studentenwerk
- Entwicklung von Führungsleitlinien
- Einrichtung einer Notfallbetreuung für Eltern
- Angebote zum Thema Pflege werden kommuniziert

Stand: 15. März 2017